SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA
CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM

REUNIÃO INSTALAÇÃO DO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – 2020

SÚMULA

DATA: 13 de março de 2020 - Brasília-DF

PRESENÇAS:

Presidente do Confea (em exercício)	Eng. Civ. Osmar Barros Jr.
Representante CAIS	Eng. Agr. João Carlos Pimenta
Representante Plenário	Eng. Mec. José Miguel de Melo Lima
Representante CP	Eng. Civ. Carminda Pinheiro
Representante CDEN	Eng. Agr. Kleber Santos
Representante Coordenadorias	Eng. Agr. Thiago Castro de Oliveira
Representante da Mútua	Jorn. Margareth Aparecida Vicente
Convidada de Comunicação	Jorn. Íris Valéria de Azevedo
Convidada de Comunicação	Jorn. Cláudia de Oliveira
Gerente de Comunicação	Jorn. Felipe Pasqualini
Superintendente - SEG	Bel. Renato Barros
Apoio do CCM	Publ. Sílvia Girardi
DeBrito Brasil	Marcuce Luz

ORDEM DOS TRABALHOS

Art. 133. c/c o art. 177 da Resolução nº 1.015, de 2006, que tratam respectivamente da "ordem dos trabalhos" e "funções de assessoramento", com as devidas adaptações:

- Verificação do quórum;
- Apresentação da pauta;
- Leitura, discussão e aprovação da súmula;
- Relato, discussão e apreciação das matérias.

1 – INFORMES

Feita a verificação do quórum, às 9h25 do dia 13 de março de 2020, o Conselheiro Federal Osmar Barros Jr (vice-presidente do Confea no exercício da presidência), deu início à Reunião de Instalação do CCM 2020. O presidente aproveitou a oportunidade para saudar os novos membros do Conselho e parabenizar esse fórum pelos trabalhos que vem sendo realizados nessa gestão. Disse ainda que o trabalho de comunicação era uma demanda represada do Sistema e que tem acompanhado os resultados positivos das campanhas. O presidente passou a palavra ao gerente de comunicação do Confea, Felipe Pasqualini, que fez uma breve apresentação dos novos membros do Conselho e explicou que ainda em 2019 foi aprovado o planejamento de campanhas para o 1º semestre de 2020, assim, para dar conhecimento aos novos membros, convidou a DeBrito Brasil para apresentar o resumo dessas ações aprovadas no ano anterior.

2 – PAUTA

2.1 - Resumo das atividades de 2019

Marcuce Luz, representante da Debrito Brasil deu início à sua apresentação. A primeira ação mencionada foi a Rádio Confea. A iniciativa marcou a presença do Confea na mídia, garantindo frequência semanal nas principais rádios jornalísticas de grande alcance e penetração nacional (CBN e BAND NEWS). O conteúdo trazia assuntos de utilidade pública relacionados ao Conselho e suas principais atividades. Explicou que por meio desse canal foi possível abranger vários temas e dar vazão aos assuntos de uma forma informal, estilo bate papo, e com isso aproximando-se do público-alvo.

- Resumo da campanha: Período de veiculação: Janeiro, Julho, Agosto, Outubro, Novembro e Dezembro. Terças e Quintas – 2 inserções na CBN (praças: São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, S. J do Rio Preto, Jales, Catanduva, Rio de Janeiro, Juiz de Fora, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Vale do Iguaçu, Porto Alegre, Blumenau, Florianópolis, Brasília, Goiânia, Campo Grande, Maceió, Cariri, Fortaleza, Campina Grande, João Pessoa, Recife, Caruaru, Natal, Aracaju, Teresina, Rio Branco, Macapá, Itacoatiara, Manaus, Guajará-Mirim, Porto Velho, Palmas, Araguaína e Belém.) e Segundas, Quartas e Sextas – 2 inserções na Bandnews (Praças: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Fortaleza, João Pessoa, Vitória, Maringá e Manaus).

Houve as seguintes manifestações:
- Felipe Pasqualini comentou que nessas peças a assinatura é "Confea e Regionais" para que todos os Creas possam divulgar os arquivos em seus próprios canais. E que, por meio desses boletins, foi possível contemplar categorias menos favorecidas com campanhas até agora, como engenharia florestal e de alimentos, por exemplo.
- A presidente Carminda Pinheiro solicitou a disponibilização desses arquivos;
- O conselheiro João Miguel citou sua experiência no Ceará e mencionou que seria interessante abordar o conceito de que o Crea não é um órgão punitivo ou gerador de multa, mas sim de fiscalização do exercício profissional.

Em seguida, Marcuce citou o trabalho realizado nas redes sociais. Disse que é uma ação perene nas principais redes e que nesses canais pode-se abordar não só informações de utilidade pública, como também as datas comemorativas relativas às profissões do Sistema (aprovadas no calendário oficial). Felipe acrescentou que todas as artes estão disponíveis no drive para os Creas baixarem e adaptarem às suas redes e que essa ação em conjunto é fundamental para atingir o maior número de profissionais.

- Resumo da campanha: Veiculação: Nacional. Período de veiculação: Janeiro a Dezembro de 2019. Gerenciamento de redes sociais, monitoramento e produção de conteúdo, incluindo: Veiculação nas redes sociais do Confea. 6 Posts semanais para Facebook (Post Simples, Carrossel, GIF e Post 360º), 6 Posts semanais para Twitter e 6 Posts semanais para Instagram. Produção de 8 vídeos mensais, com duração de até 2 minutos, incluindo computação gráfica, locução, trilha, edição e finalização.

Continuando, o representante da DeBrito Brasil apresentou a campanha "Fiscalização". O intuito era mostrar à sociedade que esse trabalho realizado pelo Sistema garante segurança e resguarda a população, já que para que uma obra seja realizada, ela deve "responder" a uma série de exigências legais.

- Resumo da campanha: Veiculação: Nacional. Período de veiculação: Abril de 2019. Frontlights em 127 municípios do interior, mídia aeroportuária nas cidades: São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Manaus, Recife e Curitiba. Revistas: Gol, Latam, Azul e Passaredo. Fiscalização (interior) – Período de veiculação: Julho de 2019. Frontlights em 127 municípios. Mídia aeroportuária em 18 municípios e anúncio em TV fechada (GloboNews).

O próximo ponto citado por Marcuce foi sobre a 76ª Soea. A campanha teve como objetivo divulgar a realização do principal evento da engenharia, agronomia e geociências do País na cidade de Palmas-TO.

- Resumo da campanha: Veiculação: Palmas-TO. Período de veiculação: Setembro de 2019. Meios: Tv aberta, mídia aeroportuária, jornal, outdoors, rádio e internet.

Na sequência, Marcuce explicou o conceito da campanha "Manutenção Preventiva". Informou que a ideia da campanha é alertar sobre a importância da realização da manutenção em construções e também nas lavouras. O foco foi, basicamente, a manutenção preventiva, atividade que tem ganhado cada vez mais relevância, principalmente no Brasil, após alguns episódios trágicos envolvendo grandes obras e construções.

- Internet (Branded contente Globo.com e UOL), mídia aeroportuária: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Manaus, Recife e Curitiba. Revistas: Gol, Latam, Azul e Passaredo. Redes Sociais: Linkedin e Twitter. Frontlight e outdoor.

Sobre esse assunto, Felipe Pasqualini comentou que cada Crea escolheu o monumento que deveria ser retratado na campanha.

Dando continuidade, Marcuce Luz apresentou a campanha "A Engenharia Transforma". Disse que o conceito da campanha era demonstrar como a engenharia é importante nas nossas vidas, transformando matérias-primas em produtos finais de extrema utilidade no nosso cotidiano.

- Resumo da campanha: Veiculação: Nacional. Período de veiculação: novembro/Dezembro de 2019. Meios: Wi-Fi aeroportos Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte e Porto Alegre. Mídia aeroportuária: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Manaus, Recife e Curitiba. Revistas: Gol, Latam, Azul e Passaredo. Internet: Globo.com e Uol. Cinema. Frontlight e outdoor.

A próxima ação apresentada por Marcuce foi sobre a "Expedição Safra". Informou que é o segundo ano que o Confea participa desse projeto de mídia especial desenvolvido pelo jornal Gazeta do Povo. O objetivo é promover ações de mobilização e envolver a sociedade organizada em torno do tema Agricultura Familiar, com destaque para a participação no desenvolvimento econômico e social, de Norte a Sul do País. O Confea foi parceiro exclusivo nesse projeto que contou com uma entrega de mídia robusta, além de uma série de ações especiais, como: Reportagens Exclusivas, Exposição Fotográfica, Documentário, WebSérie, Anuário, 7º Fórum de Agricultura da América do Sul – 2019 e evento de Lançamento do Projeto na sede do Confea.

Kleber Santos comentou que a participação do Confea nesse projeto iniciou-se em 2018, e em 2019 houve a necessidade de abordar o tema Agricultura Familiar e que em 2020 pode-se pensar em um tema como Sustentabilidade Ambiental, por exemplo.

Por último, Marcuce apresentou campanha com o objetivo de destacar o papel da mulher na engenharia. A ideia é mostrar que engenharia é "lugar" de mulher sim, e elas podem e devem ocupar posições de liderança nas diversas áreas, seja engenharia civil, agronomia, elétrica, telecomunicações, geociências, etc. A intenção é promover o protagonismo feminino na engenharia, quebrando um pouco essa visão do senso comum de que engenharia é uma profissão para homens. Comentou que essa comunicação terá um papel importante no sentido de mostrar a força das mulheres engenheiras, promovendo a igualdade de gênero e abordando a diversidade. Felipe informou que o vídeo da campanha ainda está sendo finalizado e a versão final será enviada para aprovação no grupo whatsapp.

Ao final da apresentação, houve as seguintes manifestações:

- Os conselheiros João Carlos Pimenta e José Miguel comentaram sobre casos de desastres em obras no ano de 2019. Pimenta disse que a construção do que é de fato o papel do Sistema Confea/Crea (relação entre competência pessoal X Crea) é um grande desafio e torna-se fundamental para minimizar a imagem de que os regionais não estão atuando.

- Kleber solicitou que a apresentação seja repassada aos membros do CCM. Informou que o arquivo será encaminhado para conhecimento das 21 Entidades Nacionais e espera com isso receber contribuições e feedback do trabalho realizado até agora.

- Thiago Castro informou que já há demandas específicas das Coordenadorias, como "a questão da segurança do trabalho nas áreas florestal e agronomia", "importância dos engenheiros industrias", entre outras.

2.2 – Temas de Campanhas para o 2º semestre de 2020

Com a aprovação das campanhas para o 1º semestre de 2020 já aprovadas e em andamento, Felipe Pasqualini solicitou aos membros do Conselho que sugerissem temas de interesse para o planejamento de campanhas do 2º semestre de 2020. Felipe explicou ainda que as decisões do CCM são deliberativas e seguem o trâmite CAIS-Plenário.

O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua Reunião de Instalação, realizada em Brasília-DF, na sede do Confea, no dia 13 de março de 2020, após análise do assunto em epígrafe, e Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação; Considerando que a GCO é a unidade organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea; Considerando a necessidade de dar ampla divulgação às profissões abrangidas pelo Sistema Confea/Crea e Mútua, apresentando à sociedade a importância, as atribuições e responsabilidades dos profissionais da área tecnológica que estão definidas na Lei nº 5.194/66, a fim de promover valorização profissional e, ao mesmo tempo, garantir a segurança e a defesa da população; Considerando a missão do Sistema Confea/Crea e Mútua que é de orientar e fiscalizar o exercício profissional com a missão de defender a sociedade da prática ilegal das atividades abrangidas pelo Sistema; Considerando o poder da informação como forma de conscientizar a sociedade sobre a importância dos profissionais e do próprio Sistema Confea/Crea e Mútua; Considerado que a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo, ou de orientação social; Considerando os contratos vigentes e devidamente licitados com Agência de Publicidade, gráfica e empresa de eventos; Considerando a Decisão PL-1331/2018 que aprovou o Plano de Comunicação do Confea (2018-2020); Considerando que a produção de materiais institucionais do Sistema Confea/Crea é uma das ações de publicidade propostas pelo Plano de Comunicação (2018-2020). DELIBEROU: Solicitar à GCO elaborar campanhas que contemplem os seguintes temas para o planejamento do 2º semestre de 2020:

- Anuidades
- Agronomia: Atribuição profissional dos engenheiros agrônomos na produção agroecológica e convencional e agroindústria;
- Segurança do Trabalho: na supressão florestal, manejos...;
- Industrial: Atividades industriais e agroindústria;
- Fiscalização hospitalar (importância);
- Fiscalização Agronomia: receituário agronômico (orientações/conceito);
- Valorização Entidades de Classe (organização social política dos profissionais e participação nos conselhos);
- Entidade de classe, associação e sindicato (função);
- Atuação da fiscalização;
- Inspeção predial/manutenção preventiva.

2.3 – Dia Mundial da Engenharia para o Desenvolvimento Sustentável

O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua Reunião de Instalação, realizada em Brasília-DF, na sede do Confea, no dia 13 de março de 2020, após análise do assunto em epígrafe, e Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação e decide sobre programas, projetos e ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o plano de comunicação do Confea. Considerando que a GCO é a unidade

organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea; Considerando a necessidade de dar ampla divulgação às profissões abrangidas pelo Sistema Confea/Crea e Mútua, apresentando à sociedade a importância, as atribuições e responsabilidades dos profissionais da área tecnológica que estão definidas na Lei nº 5.194/66, a fim de promover valorização profissional e, ao mesmo tempo, garantir a segurança e a defesa da população; Considerando o poder da informação como forma de conscientizar a sociedade sobre a importância dos profissionais e do próprio Sistema Confea/Crea e Mútua; Considerando a Decisão PL-1331/2018 que aprovou o Plano de Comunicação do Confea (2018-2020); Considerando a Decisão PL 0032/2015, que aprovou a agenda de datas comemorativas do Sistema Confea/Crea; Considerando que a Unesco fixou para 4 de março o Dia Mundial da Engenharia para o Desenvolvimento Sustentável, que será comemorado anualmente a partir de 2020 em todo o Mundo, constituindo-se como um hino global aos engenheiros e à engenharia; DELIBEROU: Propor à CONP - Comissão de Organização, Normas e Procedimentos: Incluir no calendário de datas comemorativas do Sistema Confea/Crea e Mútua: 4 de março - Dia Mundial da Engenharia para o Desenvolvimento Sustentável.

2.4 – Definição do Calendário de reuniões 2020

O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua Reunião de Instalação, realizada em Brasília-DF, na sede do Confea, no dia 13 de março de 2020, após análise do assunto em epígrafe apresentado pela Gerência de Comunicação – GCO; Considerando que nos termos da Resolução nº 1.015 de 30 de junho de 2006 que aprova o regimento do Confea, compete ao Conselho de Comunicação e Marketing (CCM) "decidir sobre as ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o Plano de Comunicação" (item IV, art. 71); Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação; Considerando que a GCO é a unidade organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea, e Considerando que as reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing serão realizadas bimestralmente, de acordo com o calendário anual de reuniões do Confea, DELIBEROU: Aprovar o seguinte calendário de reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing – CCM, para o exercício 2020:

Reuniões	Data	Local
Reunião de Instalação	13 de março de 2020 (9h-12h)	Brasília-DF
1ª Reunião Ordinária	06 de maio de 2020 (9h-12h)	Brasília-DF
2ª Reunião Ordinária	03 de julho de 2020 (9h-12h)	Brasília-DF
3ª Reunião Ordinária	18 de setembro de 2020 (9h-12h)	Brasília-DF
4ª Reunião Ordinária	13 de novembro de 2020 (9h-12h)	Brasília-DF

2. Encaminhar à Comissão de Articulação Institucional do Sistema – CAIS, para conhecimento e que seja dado também, conhecimento ao Plenário do Confea.

4 – ENCERRAMENTO

Por fim, Felipe Pasqualini agradeceu a presença de todos e nada mais havendo a tratar, às 11h40, deu por encerrada a reunião de instalação do CCM 2020.

Jorn. Felipe Pasqualini
Gerente de Comunicação